

# HEART-SELLING

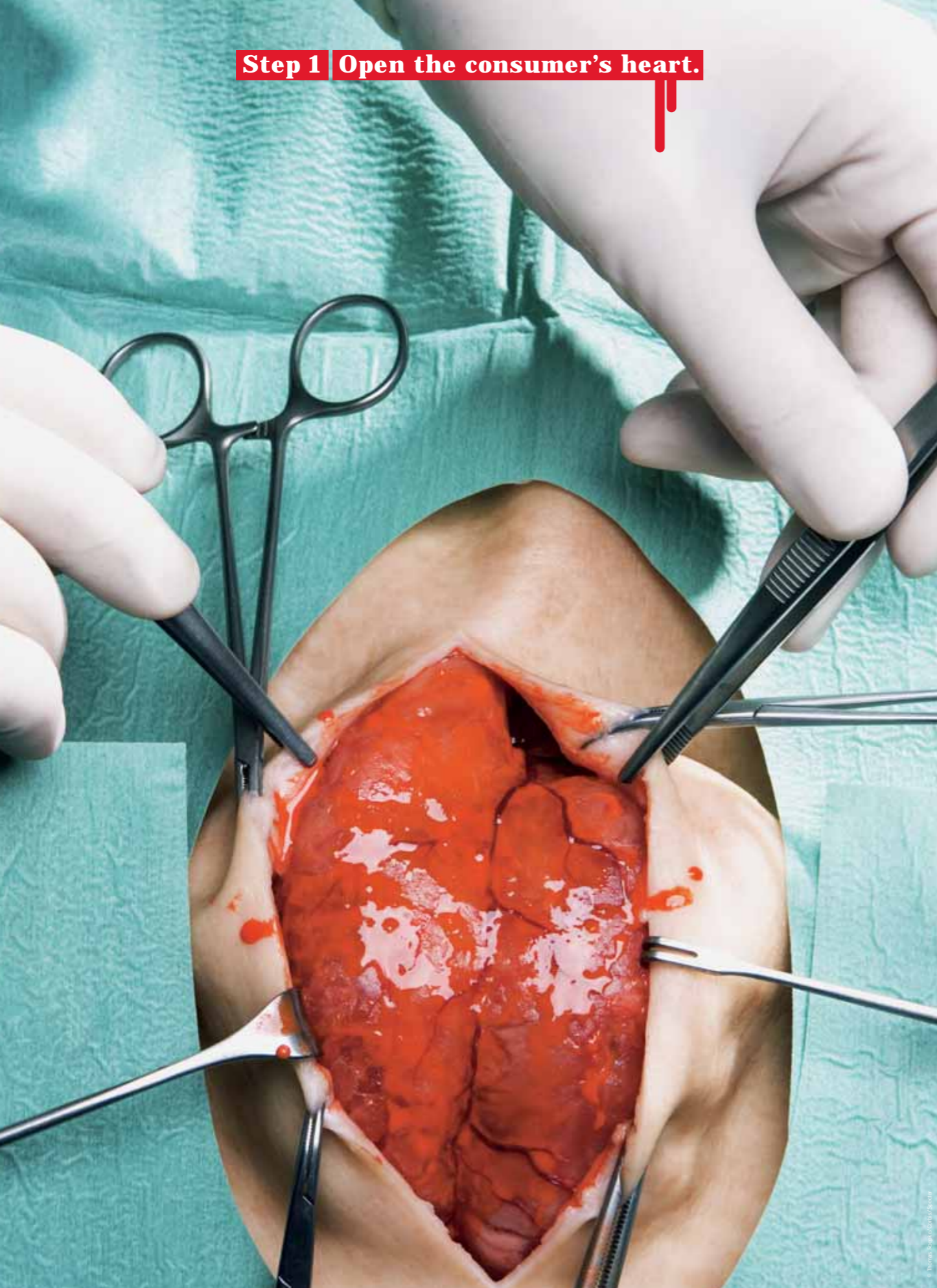
**Erfolgreiche Markenkommunikation ist einfach.** Sie ist einfach, wenn man das Herz des Konsumenten gewinnt. Wie man durch gezieltes und unzimperliches Vorgehen erreicht, dass der potenzielle Kunde zum beherzten Käufer wird, das ist Gegenstand des vorliegenden Crash-Kurses der Werbeagentur By Heart. Voraussetzung fürs Gelingen der Operation sind ein scharfes Auge, eine sichere Hand, ein steriles Skalpell und lange Ladenöffnungszeiten. Die Erfolgsquoten sind hoch, Restrisiken bleiben bestehen. Und nun den Tupfer, bitte!

Auffallen um jeden Preis? Das genügt längst nicht mehr. Eine Marke muss auffallen plus gefallen. Sie muss auffallen und überzeugen. Daher das Credo der "Marken-Couturiers" vom Zürcher Zeltweg: "By Heart stellt die Kreativität in den Dienst der Marke und nicht umgekehrt."

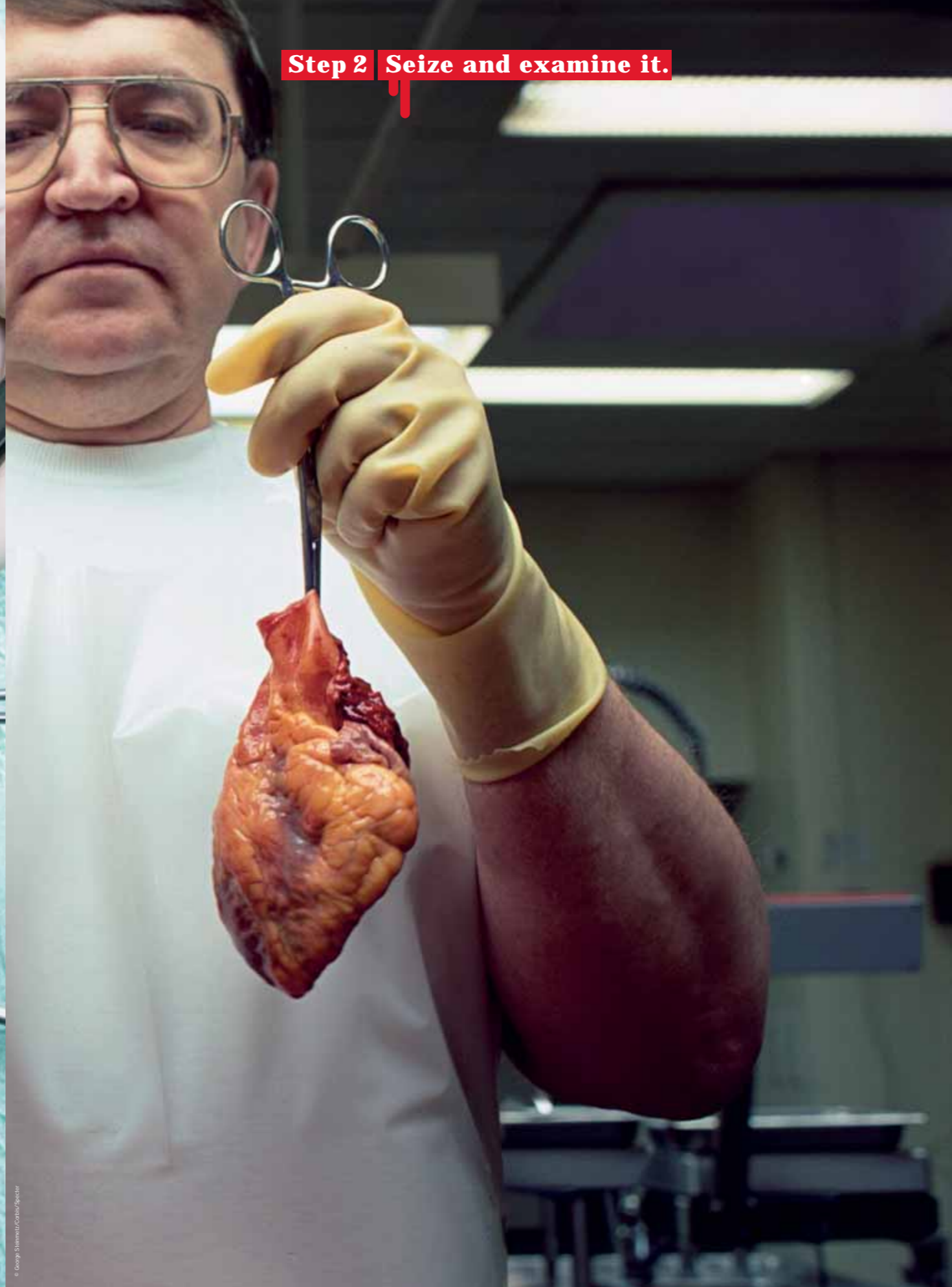
Denn nicht jede Emotionalisierung ist einer Marke dienlich und erfolgversprechend. Darum arbeitet By Heart mit den Mitteln der Markenpsychologie, der strategischen Planung, der Intuition und dem Handwerk erstklassiger Gestalter und Fotografen. Und dies für Kunden wie das BAG (Tabak-Sensibilisierungskampagne), Betty Bossi, Weleda, Camille Bloch, PKZ, Feldpausch, Blue Dog, Burger, Emmi, Tamedia und noch einige andere. Heute ein Team von 16 gut vernetzten Werbeprofis, gibt es die Agentur seit zwölf Jahren.



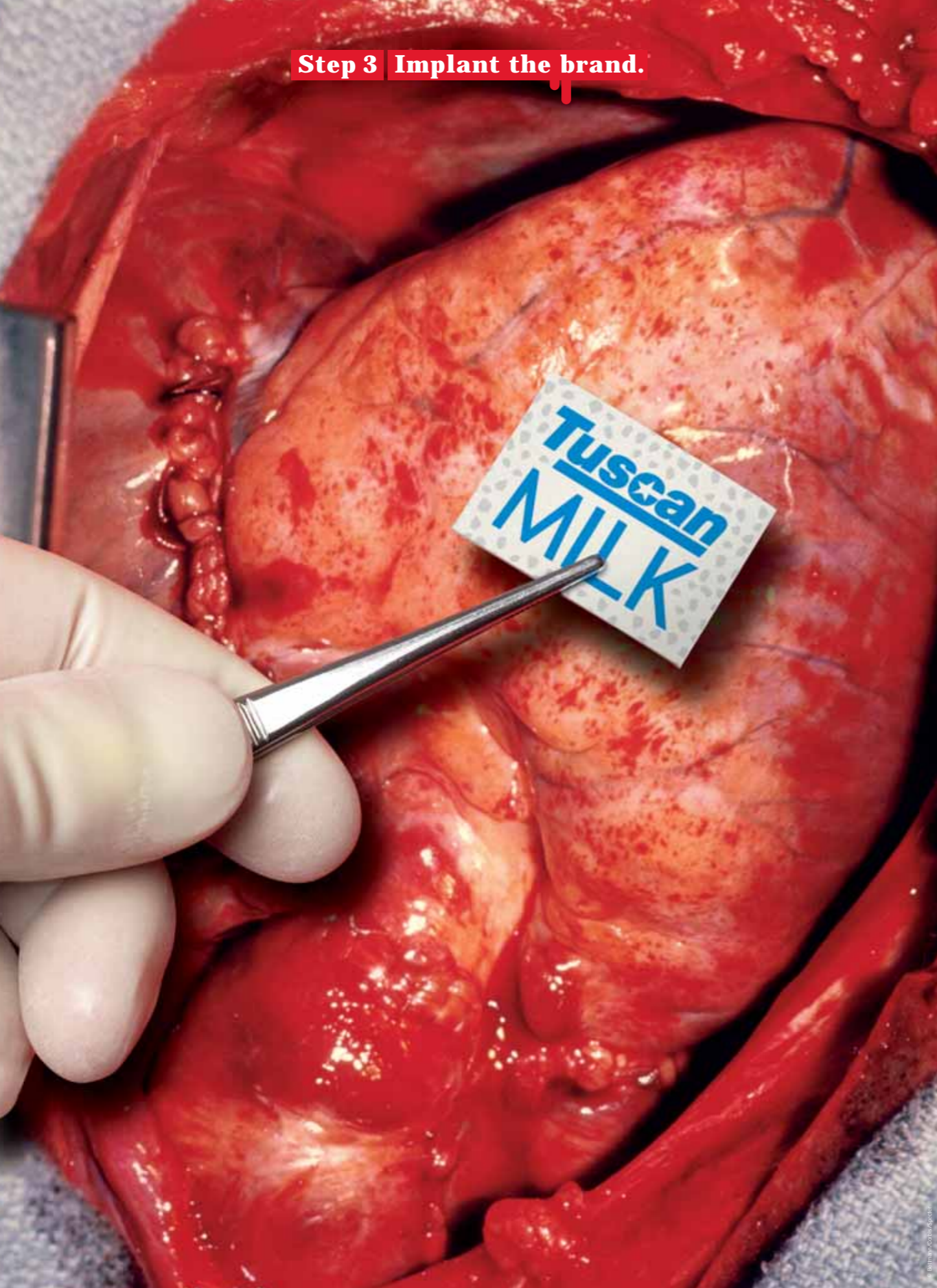
**Step 1** Open the consumer's heart.



**Step 2** Seize and examine it.



**Step 3** Implant the brand.



**Step 4** Embed the desire.



**Step 5 Arouse the need.**



**Step 6 Trigger the action.**



**Step 7 Close the deal.**

